



Escuela Secundaria Diurna No. 253 "José Natividad Macías" T.M.

Ciclo escolar 2021-2023 Asignatura: Tecnología

Semana del 6 al 10 de febrero de 2023

Actividades Óptimática 2do. Grado

6 al 17 Febrero

IMAGEN CORPORATIVA

Estimados estudiantes

La semana del 6 al 10 de Febrero realizaremos y analizaremos los diferentes conceptos vistos en clase con relación al tema "Imagen Corporativa"

Realizaremos una hoja membretada utilizando la página sugerida en clase para elaborar un logotipo y tu realizarás una de tarea, ¡Se muy creativo!



IDENTIDAD CORPORATIVA

Aprendizaje esperado: Emplean de manera articulada diferentes clases de técnicas para mejorar procesos y crear productos técnicos.

¿Qué es la identidad corporativa de una empresa?

La **identidad corporativa** de una empresa es el conjunto de características, valores y creencias con las que una organización se autoidentifica y se autodiferencia de las otras organizaciones. Es su historia, su ética, su filosofía de trabajo, sus valores, su cultura cotidiana, sus normas establecidas. Es, en definitiva, su **personalidad**, lo que la hace única y diferente a las demás. Una empresa forja su propia identidad en función de lo que cree y piensa de sí misma, y en función de cómo quiere instalarse en la mente de su público. Y presenta una cara *interna* y otra *externa*: la faceta interna son sus valores, ideales, cultura, comunicación, metodología, estrategias..., y la faceta externa es el reflejo de lo anterior por medio de una **imagen corporativa**.

“Decimos que el concepto de identidad corporativa de una empresa es el conjunto de elementos que caracterizan a una empresa, lo que la hace única. Es decir, su ADN y su personalidad”

Decimos que una empresa tiene un ADN y una personalidad propia porque cada empresa que existe en el mundo es única y no hay dos iguales.

Cómo definir la identidad corporativa de una empresa

En clase veremos 4 elementos que forman la identidad corporativa, estos son: Historio, misión, visión y valores, la imagen corporativa es un elemento de la identidad corporativa, de ella ya platicamos en clase; Lo recuerdas?

La misión, visión y valores de tu empresa conforman la **filosofía corporativa**. ¿Qué quiere decir esto? Que necesitas definir qué hace tu empresa, cómo lo haces y a dónde quieres llegar.

Es necesario que tus empleados lo tengan siempre en cuenta hora de establecer tus acciones de marketing. Y, además, puede convertirse en una herramienta muy poderosa para tu marca.



a la

- **Misión:** Define cuál es el objeto, el propósito o la razón de ser de tu empresa. Generalmente la misión de una empresa responde a la pregunta “¿Por qué existe esta empresa?”.
- **Visión:** Define las metas que quieras alcanzar. ¿A dónde quieras llegar? ¿Dónde te ves en el futuro? Saber responder a estas preguntas te ayudará a establecer las acciones a realizar.
- **Valores:** Establece los límites, criterios y principios éticos sobre los que se basa tu empresa. ¿Qué estás dispuesto a hacer o qué no para lograr tus objetivos? Esto te permite crear tu código de conducta y las pautas de comportamiento de tu empresa.

DESARROLLA TUS HABILIDADES

Actividad 1

Ingrésa a la página de Pepsi (pepsico) y analiza los elementos que conforman la identidad corporativa, anota en tu cuaderno los elementos que encuentres <https://www.pepsico.com.mx/>

Actividad 2

Analiza la identidad corporativa de las siguientes empresas y coloca dentro de cada rectángulo según el elemento que corresponda *Historia, valores, logotipo, misión, eslogan.*



Nacimos en 1943 en la ciudad de México y hoy en día somos una de las empresas de panificación más importantes del mundo, en México somos la compañía más grande de alimentos y líder indiscutible en la panificación nacional. Varias generaciones han crecido con nosotros a lo largo de Latinoamérica, convirtiéndonos en un referente de sus tradiciones....

Buscamos alimentar, deleitar y servir a nuestro mundo, siendo una empresa altamente productiva y plenamente humana.

Nuestros principios y valores son los que definen nuestra personalidad y forma de ser.

Servimos con pasión, nos entregamos en todo lo que hacemos.

Trabajamos en equipo. Colaboramos, sumamos esfuerzos y multiplicamos logros

Entregamos calidad

Valoramos a las personas

Valores, Visión y misión.



Investigar el eslogan



La escuela en casa

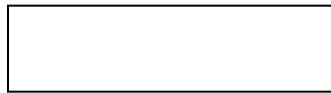
Fundación Comunitaria Diocesana Nro. 252 "Los Niños de Macías" T.M.

Tecnología



ESLOGAN :

Ser reconocidos por brindar diariamente la mejor experiencia en cada uno de nuestros restaurantes generando valor para nuestra gente y accionistas



Operamos con responsabilidad y ética

Valoramos la diferencia y fomentamos la inclusión

Brindamos calidad, servicio y limpieza a nuestros clientes



Servir momentos de calidad generando momentos deliciosos y accesibles para todos.

Actividad 3

Piensa en algún producto/marca que te guste e investiga en internet si su página cuenta con los elementos de identidad corporativa vistos en clase.

Si cuenta con ellos anótalos, si no cuenta con ellos especifícalo en tu cuaderno.

